

►► 27 janvier 2016  
n° 2231 - 50<sup>e</sup> année

►► **Édition**

**IDM Rhône-Alpes**  
66, cours Charlemagne  
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2  
Tél. 04 37 49 77 90  
Fax 04 78 64 51 69  
idm@brefonline.com  
RCS Paris 480 018 217

►► **Rédaction**

**Directeur de publication**  
Didier Durand

**Secrétaire générale de rédaction**  
Corinne Delisle

►► **Secrétaires de rédaction**

Steven Dolbeau  
Nadia Lemaire

►► **Journalistes**

Dorothee André-Micolon  
Jean-François Bélanger  
Pascal Burgues  
Vincent Charbonnier  
Philippe Cornaton  
Sylvie Jolivet  
Alban Razia  
Vincent Riberolles  
Bénédicte Rollet  
Claude Thomas  
Patrick-Michel Vercesi

►► **Assistants**

Florian Boissy  
Pascale Paillet

►► **Abonnements**

Aycha Megdoud  
04 37 49 77 96  
Nadjet Taarabit  
04 37 49 77 95  
Vente au n° : 15 € ttc  
Abonnement 1 an (42 n°) :  
529 € ht (540,11 € ttc)  
Retrouvez toutes les offres  
d'abonnement sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

►► **Direction commerciale**

Vincent Eyrignoux  
04 37 49 77 90  
veyrignoux@brefonline.com

►► **Publicité**

Catherine Saignes  
04 37 49 77 91  
csaignes@brefonline.com

►► **Développement événements**

Nathalie Serre  
04 37 49 77 94  
nserre@brefonline.com

►► **Dépôt légal**

CPPAP n° 0 716 1 79 536  
ISSN 0006-9566

►► **Impression**

**Imprimerie Chirat**  
42540 Saint-Just-la-Pendue



**REPRODUCTION INTERDITE.**  
Toutes les photos non signées  
sont en droits réservés.

**Ce numéro contient  
un encart jeté  
CM-CIC Investissement**

## [ ils avancent ]

**DROME > ENERGIE****2016, une année prometteuse  
pour Ad-Venta**

© P.-M. Vercesi

Jean-Luc  
Mussot

Fabricant de solutions de stockage d'hydrogène embarqué, Ad-Venta (pdt : Jean-Luc Mussot ; Bourg-de-Péage) devrait tirer, cette année, les dividendes des nouveautés qu'il a mises au point en 2015, en doublant son CA. Il s'agit tout d'abord d'une valve montée directement sur un réservoir d'hydrogène ou de gaz sous pression. Ensuite, d'un stockage d'hydrogène pour vélos électriques en partenariat avec les sociétés Pragma (Biarritz/Pyrénées-Atlantiques) et Ataway (Chambéry/Savoie). Enfin, d'une tête de réservoir multifonctions baptisée SmartHy. Cette dernière pourrait devenir le produit-phare de l'entreprise avec la montée en puissance des véhicules hybrides puis des véhicules à hydrogène.

**FOCUS.** Ces nouvelles solutions viennent compléter celles déjà développées autour des petits détenteurs en basse pression MicroReg et Minireg et du détenteur simple pression SimpliHy. Quant au SolHyd, cette cartouche amovible d'hydrogène sous forme solide et sa tête de réservoir, Ad-Venta a signé un accord de licence avec le britannique Intelligent Energy qui l'intègre dans la fabrication de ses chargeurs USB pour smartphones.

**CAPITAL.** La société devrait finaliser, avant la fin de ce premier trimestre, une levée de 500 K€ auprès de business angels et fonds de développement. A l'issue de l'augmentation de capital, Jean-Luc Mussot (avec sa famille) restera majoritaire. ■ **P.-M.V.**

◀ CA 2015 : 580 K€ ; CA (prév.) 2016 : plus d'1 M€ ; 7 pers.

**RHONE > NUMERIQUE****OnAir veut lever 400 K€**

La start-up MCIS (pdg : Vassili Daronnat ; Lyon ; trois pers.) espère lever 400 K€ avant la fin de l'année. Ce tour de table lui permettrait notamment de financer son application de promotion d'interviews vidéo de personnalités sur smartphone : OnAir. En attendant, la start-up compte lui ajouter de nouvelles fonctionnalités. A titre d'exemple, l'application sera bientôt capable de géolocaliser les interventions de personnalités pour ne prévenir que les personnes situées dans un périmètre restreint. Par ailleurs, OnAir souhaite élargir son champ d'action aux articles de presse.

**FOCUS.** Distribuée sur Apple Store et Google Play, OnAir permet d'informer en temps réel son utilisateur de la diffusion en live d'une interview susceptible de l'intéresser. Créée en février 2014, la société totalise à ce jour 30 000 téléchargements, alors qu'elle espérait atteindre 500 000 utilisateurs à ce stade. La monétisation du concept reposera sur la vente de publicité,

l'enrichissement de contenu web à destination des médias et la promotion de contenu sponsorisé. A terme, la jeune pousse souhaite notamment proposer un observatoire en temps réel mesurant la médiatisation des personnalités. Fin 2014, MCIS avait déjà levé 80 K€. ■ **S.D.**

**ISERE > BATIMENT****Vêpres ouvre un nouveau  
cycle de croissance**

Le spécialiste de l'étude et de la construction de salles blanches Vêpres (pdt : Guy Vêpres ; CA 2015 : 6,7 M€ ; 42 pers. ; Claix) sort plus vite que prévu du plan d'étalement de sa dette mis en place en décembre 2011 dans le cadre d'un plan de sauvegarde. Selon Cédric Mercier, directeur général, "les quatre annuités restantes seront soldées d'un seul coup en 2016". La société apure ainsi sa situation comptable, améliore sa cotation bancaire et conforte son haut de bilan avec deux augmentations de capital en 2015 et une troisième programmée cette année par l'intégration des bénéfices. La bonne santé retrouvée de Vêpres serait due à la mise en place d'une nouvelle stratégie destinée à faire de la société un intervenant national et surtout un "contractant général" depuis l'étude jusqu'à l'installation.

**DEVELOPPEMENT.** Avec des contrats de services (CEA, STMicroelectronics...) et de nouveaux clients comme Needle Concept (Biarritz/Pyrénées-Atlantiques), Aspi-de Medical (La Talaudière/Loire) ou Excelvision (Annonay/Ardèche ; lire Bref du 17 juin 2015), Vêpres semble ouvrir un nouveau cycle de croissance et table pour 2016 sur un CA de 7 M€. ■ **V.R.**

## [ en bref... ]

**ISERE > ENERGIE/FORMATION****EDF crée son campus  
hydraulique à Grenoble**

Les équipes d'EDF Hydraulique en Rhône-Alpes commencent à se projeter dans leur futur campus situé sur le Parc d'Oxford à Saint-Martin-le-Vinoux aux portes de Grenoble. Commercialisé par le Groupe GA et dessinée par l'agence d'architecture Groupe 6, l'opération de 30 000 m<sup>2</sup> de plancher sera composée d'un campus de trois bâtiments, d'un centre de formation et sans doute d'une structure hôtelière. Aujourd'hui l'activité hydraulique est éclatée entre quatre entités : le Centre d'ingénierie hydraulique (484 pers. ; Bourget-du-Lac), la Direction technique générale (608 pers. ; Grenoble), l'Unité de production Alpes (1 064 pers. ; Grenoble) et l'Unité de formation production ingénierie (30 pers. ; Saint-Pierre-la-Palud/Rhône). L'opérateur veut rapprocher ses équipes trop disséminées et disposer de nouveaux équipements de formation pour ses salariés et ses alternants. ■ **V.R.**