

Du nouveau chez Vêpres !

What's new at Vêpres !



Le spécialiste rhônalpin de la salle blanche s'est engagé en 2018 dans d'importants travaux : rénovation de ses espaces de travail à son siège et refonte complète de l'image de marque et des outils de communication.

The Rhône-Alpes clean-room specialist embarked on a major project in 2018: the refurbishment of all the premises at its headquarters and full makeover of its brand image and communication tools.

Après près d'un an de travaux, Vêpres vient de mettre en ligne la nouvelle version de son site Internet (www.vepres.fr). Plus complet, plus pratique et totalement *responsive*, le nouveau site est l'aboutissement de plusieurs mois de travail pour rénover tous les outils de communication de la société. Tout a commencé avec la marque et le logo, qui se sont simplifiés et modernisés. « VÊPRES – Salles blanches » couronne désormais tous les outils de communication : site web, plaquette commerciale, véhicules, jusqu'aux documents techniques et au moindre *post-it* estampillé aux couleurs de l'entreprise. Un souci du détail qui fait

la réputation de l'entreprise auprès de ses clients.

L'expertise comme identité

« *L'expertise salles blanches : cœur de métier* » est le message principal qui accueille le visiteur sur le nouveau site Internet de Vêpres. Érigé en sacerdoce dans toute la communication, l'expertise en salles blanches de l'entreprise grenobloise se traduit par une offre de services complète qui lui permet de se positionner parmi les meilleurs spécialistes du secteur : bureau d'étude intégré, contractant général, 50 salariés ultra-spécialisés... Vêpres répond désormais à des demandes

de chantiers aux enjeux dont l'expertise est un critère majeur et incontournable. Les dernières références sur le site Internet en témoignent : biotechnologies, dispositifs médicaux, centres de recherche, etc. Les industries de pointe les plus exigeantes font confiance à Vêpres. À l'image des nouveaux espaces de travail réalisés au siège, chaleureux et fonctionnels, Vêpres continue néanmoins de cultiver l'état d'esprit d'une entreprise familiale. Honnêteté, engagement et convivialité restent les socles d'une identité qui se forge depuis bientôt 60 ans et qui constitue, au-delà d'une expertise technique reconnue, l'un des atouts les plus singuliers de l'entreprise.

After almost one year of work, Vêpres has recently launched the new version of its website (www.vepres.fr). More thorough, more practical and fully "responsive", the new website is the culmination of several months of work to update all the communication tools of the company. It all started with the brand and the logo, which have been simplified and modernized. "VÊPRES – Clean Rooms" is now visible on all the communication tools: website, sales brochure, technical documents and even the smallest "post-it" notes, which are stamped with the colours of the company. An attention to detail that

has built the reputation of this company amongst its customers.

Expertise at the core of its identity

"Clean Room Expertise: Our Core Business" – this is the main message that welcomes the visitors on the new website of the company. Omnipresent through all the communication, the clean room expertise of the Grenoble-based company results in a complete service offering that positions it as one of the best specialists in the sector: integrated project design office, general contractor, 50 highly specialized employees...

Vêpres is now capable of meeting the demands of building sites for whom expertise is a criterion of essence. The latest references on its website prove it: biotechnologies, medical devices, research centres, etc. The most demanding and advanced industries rely on the Vêpres services. Echoing the image of the new, cosy while functional office spaces at the headquarters, Vêpres continues to cultivate the spirit of a family business. Honesty, commitment and conviviality are still the cornerstone of an identity that has been forged for almost 60 years now and which, beyond technical expertise, is one of the key assets of the company.